

## **Nosto keräsi rahoituskerroksella 4 miljoonaa euroa - johtavana sijoittajana Wellington Partners**

*Helsinki - 15 Heinäkuuta 2014 - Suomalainen startup Nosto (www.nosto.com) on kerännyt kasvurahoitusta 5,5 miljoonaa dollaria eli noin 4 miljoonaa euroa. Series A rahoituskerroksella johti uutena sijoittajana kansainvälinen pääomasijoittaja Wellington Partners. Rahoituskerrokselle osallistuivat myös aiemmat sijoittajat Open Ocean Capital ja SanomaVentures. Yritys hyödyntää saamansa rahoituksen tuotekehitykseen sekä laajentumiseen kansainvälisillä markkinoilla.*

Helsingissä vuonna 2011 perustettu Nosto kehittää pilvipalveluna tarjottavaa markkinointiautomaation ratkaisua verkkokaupoille. Palvelu analysoi kävijöiden käyttäytymistä verkkokaupassa ja tarjoaa kullekin vierailijalle henkilökohtaisen ostokokemuksen. Kevyellä ja nopealla käyttönotolla mihin tahansa verkkokauppaan lisättävä Nosto tarjoaa kauppiaille kokonaisvaltaiset työkalut verkkokaupan personointiin. Noston avulla kauppiat parantavat konversiota, asiakasuskollisuutta ja verkkokaupan tuottoa tarjoamalla entistä paremman ostokokemuksen asiakkailleen. Noston ominaisuuksiin kuuluu mm. personoidut tuotesuosituksot ja sähköpostit.

Nosto lanseerasi viime syksynä ensimmäisenä maailmassa markkinoille palvelun, jonka mikä tahansa verkkokauppa voi ottaa itsepalveluna käyttöön ilman käyttöönottokustannuksia. Palvelun julkistamisen jälkeen Nosto on kolminkertaistanut henkilöstömääränsä, viisinkertaistanut myyntinsä, ja rekrytoinut uusia työntekijöitä tiimiinsä mm. Googlelta, Amazonilta ja muilta maailmanlaajuisilta sähköisen kaupankäynnin johtavilta yrityksiltä. Viime syksynä Noston tiimiin liittyi Rocket Internetiltä (mm. Zalando, Citydeal, Hellofood) Director of Global Venture Development Matti Rönkkö. Nosto on tällä hetkellä käytössä kansainvälisesti jo yli 1200:ssa verkkokaupassa ja 30 maassa. Toimipisteitä Nostolla on Helsingin lisäksi Tukholmassa, Lontoossa ja Berliinissä. Asiakaskuntaan kuuluu kansainvälisiä brändejä kuten LUSH, Bauhaus, Intersport, Björn Borg, Glamloop, MQ, Iconic, Indiska, Flight Club ja Philips.

*“Missiomme on tehdä nettishoppailusta entistä miellyttävämpää personoinnin avulla. Tuotteemme on herättänyt suurta kiinnostusta maailmanlaajuisesti ja lanseerauksen jälkeen olemme laajentaneet toimintaamme useille uusille markkinoille. Jatkamme missiomme toteuttamista kehittämällä työkaluja jotka auttavat verkkokauppojen asiakkaita löytämään entistä helpommin heitä kiinnostavat tuotteet.”* sanoo Juha Valvanne, Noston perustaja ja toimitusjohtaja. *“Arvostetun kansainvälisen pääomasijoittaja Wellington Partnersin mukaantulo validoi osaltaan strategiaamme ja teknologiaamme, sekä mahdollistaa jatkuvat panostukset innovaatioon, teknologiaan, tiimiin ja liiketoimintamme laajentamiseen.”*

Eric Archambeau, Wellington Partnersin toimitusjohtaja kommentoi:

*“Wellingtonin strategiana on investoida poikkeuksellisen lupaaviin eurooppalaisiin ohjelmistoalan yrityksiin auttaaksemme niitä laajentumaan globaalisti. Meillä on aikaisempia sijoituksia alalta ja laajaa kokemusta sähköisestä kaupankäynnistä, analytiikasta ja tiedonlouhinnasta. Olemme iloisia siitä että pääsemme mukaan tukemaan Noston kansainvälistä kasvua. Näemme valtavasti potentiaalia uuden sukupolven ratkaisuihin, joiden avulla erityisesti pienet ja keski-suuret verkkokaupat voivat tasoittaa voimasuhteita personoinnin ja suorituskyvyn saralla verkkokaupan jättiläisiin kuten Amazoniin ja Rakuteniin nähden. Suuryritykset ovat kehittäneet kilpailuedun pienempiin verkkokauppoihin nähden tiedonlouhinnalla ja automaatiolla, pienempien toimijoiden ollessa kykenemättömiä investoimaan vastaavien ratkaisujen kehittämiseen. Noston kombinaatio huipputeknologiaa ja helppokäyttöisyyttä sai meidät todella innostumaan ja yhdistämään voimamme Noston perustajien ja aikaisempien sijoittajien kanssa.”*

Nosto on mukana Tekesin Nuoret innovatiiviset yritykset -ohjelmassa, joka pyrkii tukemaan erittäin lupaavien suomalaisyritysten pääsyä vauhdikkaaseen kasvuun.

Lisätietoja

Nosto Solutions  
Jannica Nyman, Marketing Manager  
jannica.nyman@nosto.com

Wellington Partners  
Theresa Siek, PR konsultti  
siek@wellington-partners.com

### **Wellington Partners**

Wellington Partners on yksi menestyneimmistä kansainvälisistä pääomasijoitusyhtiöistä. Wellington Partners sijoittaa startup-yrityksiin joilla on potentiaalia kasvaa maailmanlaajuisiksi markkinajohtajiksi. Wellingtonilla on yli 800 miljoonaan euron rahasto hallinnoitavanaan ja toimistot Lontoossa, Palo Altossa, Münchenissä ja Zürichissä.

Vuodesta 1998 lähtien Wellington Partners on sijoittanut yli 100 yritykseen, mukaan lukien julkisesti noteeratut yritykset kuten Xing, ACG, Actelion, Evolva, sekä yksityisiin yrityksiin, kuten Spotify, Hailo, Yplan, SumAll, Alando (eBay ostanut), Qlayer (IBM ostanut), Meiosys (SUN ostanut), GLO ja Cavendish Kinetics.

Lisätietoja osoitteessa [www.wellington-partners.com](http://www.wellington-partners.com).

### **Nosto**

Nosto Solutions Oy on ohjelmistoyhtiö joka kehittää verkkokaupoille SaaS-palvelua joka muuttaa verkkokaupan asiointikokemusta dynaamisemmaksi ja personoiduksi. Palvelu analysoi kävijöiden käyttäytymistä verkkokaupassa ja tarjoaa kullekin vierailijalle henkilökohtaisen ostokokemuksen. Kevyellä ja nopealla käyttöönnotolla mihin tahansa verkkokauppaan lisättävä Nosto tarjoaa kauppiaalle kokonaisvaltaiset työkalut verkkokaupan personointiin.

Nosto on tällä hetkellä käytössä kansainvälisesti jo yli 1200:ssa verkkokaupassa ja 30 maassa. Toimipisteitä Nostolla on Helsingin lisäksi Tukholmassa, Lontoossa ja Berliinissä. Asiakaskuntaan kuuluu kansainvälisiä brändejä kuten LUSH, Bauhaus, Intersport, Björn Borg, Glamloop, MQ, Iconic, Indiska, Flight Club ja Philips.

Lisätietoja osoitteessa [www.nosto.com](http://www.nosto.com)