

Nosto conclut une levée de fonds de 5,5 millions de dollars (Série A), menée par Wellington Partners

Helsinki, 15 Juillet 2014 - Nosto Solutions, le leader de la recommandation personnalisée e-commerce, vient de finaliser un tour de table de 5,5 millions de dollars, mené par le fonds d'investissement paneuropéen Wellington Partners et avec la participation des investisseurs initiaux Open Ocean Capital et SanomaVentures ainsi que Tekes, l'Agence finlandaise pour la technologie et l'innovation.

Nosto est la première entreprise à avoir lancé sa solution de marketing automatisé en self-service à l'échelle internationale pour l'industrie du e-commerce. Depuis le lancement en Octobre 2013, Nosto a élargi son portefeuille international de plus de 1200 clients, soutenant une croissance de plus de 500%. Nosto a identifié le besoin grandissant des e-commerçants de se différencier sur des marchés internationaux en expansion. Ce nouveau tour de table permet ainsi à Nosto de poursuivre sa stratégie de développement international.

Fondée à Helsinki en 2011, Nosto a développé une solution SaaS Big Data (en instance de brevet) hébergée dans le Cloud qui permet aux e-commerçants d'offrir une expérience d'achat personnalisée et unique à chaque visiteur, basée sur son comportement. Avec une simple intégration Plug-n-Play, chaque e-commerçant peut disposer de la solution de recommandation Nosto. Les outils d'Automation Marketing de Nosto aident les e-marchands à améliorer les conversions et la rétention client tout en augmentant les revenus globaux de leurs boutiques en ligne. Les fonctionnalités sur-mesure comprennent entre autres recommandations personnalisées sur site et e-mails individualisés.

“Notre objectif est de rendre le shopping en ligne plus agréable en faisant vivre une expérience d'achat personnalisée à chaque client. Après avoir mis à disposition notre solution en self-service l'automne dernier, et à la vue de l'intérêt suscité, nous continuons de remplir notre objectif en développant de nouveaux outils aidant les gens à trouver les produits qu'ils désirent tout au long de leurs expériences d'achat.” déclare Juha Valvanne, PDG et Fondateur de Nosto. *“Avoir le soutien d'une organisation telle que Wellington Partners confirme une nouvelle fois la pertinence de notre entreprise et la fiabilité de notre technologie. Cette levée de fonds nous permet de continuer à investir massivement en innovation, technologie et ressources humaines.”*

Eric Archambeau, Managing Partner chez Wellington Partners commente:

“Wellington investit stratégiquement dans de jeunes entreprises digitales et technologiques européennes qui ont un fort potentiel de croissance, les aidant ainsi à développer leur produit à l'échelle internationale. Nous avons une forte expérience d'investisseur pour des sociétés développant des outils d'Automation Marketing et d'analyse pour le e-commerce. Nous sommes ainsi très fiers et enthousiastes à l'idée de supporter Nosto dans sa croissance. Nous voyons une énorme opportunité pour les outils nouvelle génération de la sorte qui aident les e-commerçants de petites et moyennes tailles à accroître leurs performances et ainsi rivaliser contre des géants tels qu'Amazon ou Rakuten. Ces multinationales ont développé un avantage compétitif majeur en exploitant leurs données, ce que ne peuvent pas se permettre des acteurs plus modestes en termes de R&D, de traitement de données et d'analyse prédictive. Le mélange de technologie de pointe et de simplicité d'utilisation qu'offre Nosto nous a énormément séduit à l'idée de soutenir les fondateurs et de rejoindre les premiers investisseurs.”

Depuis le premier apport en capital en Avril 2013 qui a permis de lancer la solution en self-service et de recruter Matti Rönkkö, ancien Directeur Commercial International chez Rocket Internet, pour mener le développement international, Nosto a triplé la taille de son équipe en recrutant des talents en provenance de Google, Amazon et d'autres acteurs majeurs du e-commerce.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Jannica Nyman, Responsable Marketing chez Nosto
jannica.nyman@nosto.com

Theresa Sick, Public Relations Advisor chez Wellington Partners
siek@wellington-partners.com

A propos de Wellington Partners

Wellington Partners fait parti des fonds d'investissement paneuropéens les plus prestigieux. Avec un volume d'investissement s'élevant à de plus de 800 millions d'euros et une présence à Londres, Munich, Zurich et Palo Alto, Wellington Partners investit à travers l'Europe dans de jeunes entreprises ayant le potentiel de devenir des acteurs internationaux majeurs dans les domaines du digital, de l'optimisation des ressources et des sciences de la vie.

Depuis 1998, Wellington Partners a investi dans plus de 100 sociétés dans le domaine public, tels que Xing, ACG, Actelion, Evolva ainsi que dans le domaine privé, avec des acteurs comme Spotify, Hailo, Yplan, Alando (racheté par Ebay), Qlayer (racheté par IBM), Meiosys (racheté par SUN), GLO et Cavendish Kinetics.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.wellington-partners.com

A propos de Nosto

Nosto est une société offrant une solution SaaS qui permet aux e-commerçants de passer d'une offre générique de produits à une expérience d'achat personnalisée, automatisée et optimisée en temps réel. Nosto analyse les comportements des visiteurs des boutiques en ligne pour permettre aux e-marchands de délivrer une expérience d'achat unique grâce à des recommandations de produits basées sur les données comportementales individuelles. Nosto accompagne des e-commerçants dans plus de 30 pays et possède des bureaux à Helsinki, Stockholm, Londres et Berlin. Le portefeuille client contient des marques internationales telles que LUSH, Intersport, The Iconic, Flight Club, Bauhaus et Philips.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.nosto.com