

Nosto sluit ‘Series A’ investering van \$5.5 miljoen ‘onder leiding van Wellington Partners

Helsinki - 15 July 2014 - Nosto Solutions, de marktleider in e-commerce personalisatie, heeft een investeringsronde van \$5.5 miljoen afgesloten, onder leiding van het Pan-Europese venture capital bedrijf Wellington Partners, met participatie van de huidige investeerders Open Ocean Capital en Sanoma Ventures, als ook Tekes, het Finse Investeringsfonds voor Innovatie.

Nosto heeft als eerste bedrijf ter wereld een marketing automatisering oplossing voor de e-commerce industrie beschikbaar gemaakt via ‘self-service’. Sinds lancering in oktober 2013 hebben meer dan 1200 internationale retailers zich aangemeld bij Nosto, wat geleid heeft tot een omzetgroei van meer dan 500%. Nosto heeft de groeiende behoefte van webshops om zich te differentiëren binnen de internationale e-commerce markt herkent, met deze nieuwe investeringen kan Nosto haar strategie voor globale expansie doorzetten.

Opgericht in Helsinki in 2011, Nosto heeft een big data Software as a Service (SaaS) oplossing ontwikkeld, deze oplossing staat online retailers toe om een persoonlijke shop ervaring te leveren, op basis van het gedrag van elke individuele klant. Door middel van een simpele ‘Plug-and-Play’ implementatie levert Nosto een volledig personalisatie pakket voor webshops. De marketing automatisering oplossing van Nosto helpt elke webshop met het verhogen van de online conversie, klant retentie, en de omzet. De op maat gemaakte onderdelen van Nosto zijn onder andere persoonlijke aanbevelingen voor de webshop en voor marketing emails.

“Onze missie is het verbeteren van online ervaring van webshop klanten door elke klant een unieke winkel ervaring te leveren. Sinds de succesvolle lancering van de ‘self-service’ afgelopen najaar hebben we gigantische interesse in ons product gezien. Wij zetten onze missie voort door winkeliers het gereedschap te geven hun klanten met de juiste producten te verbinden, gedurende het gehele koop traject van de klant.” aldus Juha Valvanne, CEO en oprichter van Nosto. “Dat wij ondersteuning krijgen van een organisatie als Wellington Partners is een sterke validatie van ons als bedrijf en van onze technologie. Deze financiering ondersteunt ons om substantieel verder te investeren in innovatie, technologie en medewerkers.”

Eric Archambeau, Managing Partner bij Wellington Partners:

“Wellington is gewijd aan haar strategie van investeren in veelbelovende Europese digitale media en software bedrijven, zodat deze bedrijven hun producten globaal kunnen uitrollen. Wij hebben omvangrijke ervaring met investeringen in e-commerce ‘analytics’ en marketing automatisering producten en verheugen ons op het ondersteunen van Nosto gedurende deze opwindende periode van groei. Wij zien een enorme kans voor nieuwe producten welke het MKB ondersteunen het speelveld gelijk te trekken ten opzichte van e-commerce giganten zoals Amazon en Rakuten. Deze grote bedrijven hebben een competitief voordeel op basis van het verzamelen en gebruiken van data over kleinere winkels, welke simpelweg niet de mogelijkheid hebben om te investeren in R&D rond datamining en voorspellende modellen. De combinatie van diep verbonden technologie en de simpelheid waarmee Nosto deze technologie beschikbaar maakt aan de klant, zorgt ervoor dat wij ons verheugen op de samenwerking met de oprichters en de huidige investeerders van Nosto.”

Sinds de eerdere investeringsronde in April 2013, de lancering van de ‘self-service’, en het aannemen van Matti Rönkkö, voormalig Global Venture Development Director bij Rocket Internet, voor de globale expansie, is Nosto verdrievoudigd in grootte van het team. Nieuwe medewerkers zijn aangenomen vanuit Google, Amazon en andere globale e-commerce bedrijven.

Voor meer informatie neem AUB contact op met:

Jannica Nyman, Head of Marketing bij Nosto
jannica.nyman@nosto.com

Theresa Siek, Public Relations Advisor bij Wellington Partners
siek@wellington-partners.com

Over Wellington Partners

Wellington Partners is een van de meest succesvolle Pan-Europese Venture Capital bedrijven. Met meer dan €800 miljoen onder management van het bedrijf, en kantoren in Londen, München, Zürich en Palo Alto, Wellington Partners investeert in 'start-up' bedrijven verspreid over heel Europa welke het potentieel hebben om wereldwijde leiders te worden in Digitale Media, 'Resource Efficiency' en 'Life Sciences'.

Sinds 1998 heeft Wellington Partners geïnvesteerd in meer dan 100 bedrijven, zoals beursgenoteerde bedrijven Xing, ACG, Actelion, Evolva, als ook in vennootschappen zoals Spotify, Hailo, Yplan, Alando (overgenomen door eBay), Qlayer (overgenomen door IBM), Meiosys (overgenomen door SUN), GLO and Cavendish Kinetics.

Voor meer informatie kunt U terecht op www.wellington-partners.com.

Over Nosto

Nosto is een e-commerce software bedrijf, welke een SaaS oplossing levert die webshops omvormt van eentonige aanbiedingen naar relevante, persoonlijke ervaringen, op elk moment dynamisch geüpdatet. Nosto volgt het gedrag van klanten in de webshop, waardoor winkeliers automatisch de winkel ervaring kunnen aanpassen met unieke product aanbevelingen gebaseerd op data per individu.

Nosto ondersteunt online winkeliers in meer dan 30 landen vanuit kantoren in Helsinki, Stockholm, Londen en Berlijn, het huidige klantenbestand bestaat onder meer uit internationale merken als LUSH, Intersport, The Iconic, Bauhaus en Philips.

Voor meer informatie kunt U terecht op www.nosto.com