

Nosto får in 5,5 miljoner dollar i investeringsrunda ledd av Wellington Partners

Helsingfors - 15 Juli 2014 - Nosto Solutions, marknadsledaren i personalisering av e-handel, har fått in 5,5 miljoner dollar dvs. 37,3 miljoner kronor i series A runda ledd av paneuropeiska riskkapitalbolaget Wellington Partners. Andra deltagare i rundan var existerande investerare Open Ocean Capital och SanomaVentures tillsammans med det finska innovationsfinansieringsverket, Tekes.

Nosto är det första företaget i världen som har lanserat sin rekommendationsmotor för e-handlare som självbetjäningssystem. Sedan lanseringen i oktober 2013, har Nosto lockat in över 1200 nya återförsäljare till sin internationella kundlista och företagets intäkter har ökat med mer än 500%. Nosto har identifierat nätbutikernas starka behov av att differentiera sig inom den växande internationella e-handelsmarknaden, och nya finansieringen kommer därmed att användas för att stöda strategin för Nostos globala tillväxt.

Företaget som är grundat år 2011 i Helsingfors, erbjuder en molnbaserad big data SaaS lösning, som låter e-handlare leverera en personlig shoppingupplevelse för enskilda kunder baserat på unikt konsumentbeteende. Nosto står för fullständig personalisering av nätbutiken, det enda som krävs av e-handlare är att implementera den enkla plug-and-play lösningen i nätbutiken. Nostos lösning, som också automatiserar marknadsföringsaktiviteter, ökar konvertering, kundlojalitet och intäkter i nätbutiker, och till dess funktioner hörs bl.a. personliga produktrekommendationer och e-mails.

"Vårt uppdrag är att göra online shopping roligare genom att leverera personliga shoppingupplevelser till kunder. Efter en framgångsrik lansering av vårt lösning i höstas och det enorma intresset lanseringen medfört fortsätter vi nu uppfylla vår uppdrag genom att bygga nya verktyg, som skall hjälpa människor hitta de mest relevanta och intressanta produkterna genom hela sin kundresa." säger Juha Valvanne, VD och grundare av Nosto. "Det är en stark bekräftelse av vår verksamhet och vår teknologi att få stöd av en organisation som Wellington Partners. Finansieringen ger oss möjligheten att fortsätta satsa på innovation, teknik och människor."

Eric Archambeau, Managing Partner hos Wellington Partners kommenterar:

"Wellington investerar i tidigt skede i mycket lovande europeiska digitala media-och mjukvaruföretag för att hjälpa dem att lansera sin produkt globalt. Vi har lång erfarenhet av att investera i e-handelsanalys och verktyg för marknadsföringsautomatisering, och är väldigt glada över att kunna stöda Nosto under denna spännande tid. Vi ser enorm potential för en ny generation av verktyg, som hjälper små och medelstora nätbutiker jämna maktbalansen med e-handelsjättar som Amazon och Rakuten. Dessa stora företag har utvecklat en datadriven konkurrensfördel över mindre webbbutiker som inte hade råd med samma nivå av forskning och utveckling inom data mining och prediktiv modellering. Kombinationen av högteknologi och enkelhet som Nosto erbjuder väckte vårt intresse och gjorde oss ivriga att slå samman med Nostos grundare och befintliga investerare."

Sedan såddfinansieringen i april 2013, lanseringen av självbetjäningssystemet, och efter att ha rekryterat Matti Rönkkö, tidigare Global Venture Development Director på Rocket Internet för att leda den globala expansionen, har Nosto tredubblat storleken på sin personal med nyanställda från Google, Amazon och andra globala e-handelsspelare.

För mer information, vänligen kontakta:

Nosto Solutions
Jannica Nyman, marknadsföringschef
jannica.nyman@nosto.com

Wellington Partners
Theresa Siek, Public Relations Advisor
siek@wellington-partners.com

Om Wellington Partners

Wellington Partners är bland de mest framgångsrika paneuropeiska riskkapitalbolagen. Med mer än 800 miljoner euro under förvaltning och kontor i London, München, Zürich och Palo Alto, investerar Wellington Partners i Europa i nystartade företag, som har potential att bli marknadsledare inom digitala medier, resurseffektivitet eller biovetenskap.

Sedan 1998 har Wellington Partners investerat i mer än 100 företag, bl.a. börsnoterade företag som Xing, ACG, Actelion, Evolva samt privatägda företag som Spotify, Hailo, Yplan, Alando (förvärvat av eBay), Qlayer (förvärvat av IBM), Meiosys (förvärvat av SUN), GLO och Cavendish Kinetics.

För mer information, besök www.wellington-partners.com.

Om Nosto

E-handelsföretaget Nosto levererar en platforms oberoende SaaS lösning som förvandlar webbutiker från "one-size-fits-all"-erbjudanden till relevanta, personaliserade shoppingupplevelser uppdaterade dynamiskt och i realtid. Nosto låter ehandlare skraddarsy besökarnas shoppingupplevelse med hjälp av automatiska produkt rekommendationer baserade på individuellt beteendemässigt data.

Nosto har kunder i över 30 länder och jobbar från kontor i Helsingfors, Stockholm, London och Berlin. Företagets kundkrets omfattar internationella varumärken som LUSH, Intersport, The Iconic, Flight Club, Bauhaus och Philips.

För mer information, besök www.nosto.com